

Der Verband als Innovationstreiber

Bei Anmeldung
bis zum 1. März 2018
sparen Sie bis
zu 100 Euro!

12. bis 13. März 2018, Titanic in Berlin

OLD WAYS WON'T OPEN NEW DOORS

- » Wie Sie das **Verbandsprofil (digital)** schärfen und somit den **Mehrwert** sichtbar machen
- » Stärken nicht verstecken – der Verband als **attraktiver Arbeitgeber**
- » Kann das **Betriebsrentenstärkungsgesetz (BRSG)** nachhaltig zur **Steigerung der Mitarbeitermotivation** beitragen?
- » Veranstaltungen aktiv und attraktiv – Eine **Frischzellenkur für Ihre Veranstaltungen**
- » **Das neue Datenschutzrecht** – Was Sie bei der Umstellung beachten müssen
- » **Social Media und was nun?** – Mit welchen Inhalten Sie punkten können
- » Was wirklich **über Ihren Verband gedacht wird** und was (Ihre) potenzielle(n) **Mitglieder erwarten**
- » Risiko und **Krisenkommunikation** – mit unpopulären Themen durch schwierige Zeiten

www.verbaendekongress.de

PARTNER

DER DEUTSCHE VERBÄNDEKONGRESS

WAS SIE ERWARTET

Der Deutsche Verbändekongress

Der Deutsche Verbändekongress ist das zentrale Treffen der Führungskräfte hauptamtlich geführter Verbände und vergleichbarer Organisationen. Die Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e. V. (DGVM) ist ideeller Träger des Kongresses.

Wer sind die Teilnehmer?

Das Programm richtet sich an alle, die hauptamtlich in einem Verband arbeiten oder im Ehrenamt Verantwortung übernehmen.



Über 380 Verbände sind in dieser führenden Querschnittsorganisation für hauptamtlich geführte Verbände organisiert. Als Verband für Verbände moderiert sie den Erfahrungsaustausch, liefert Informationen, neue Impulse und unterstützt die Führungskräfte der Verbände in ihrer Arbeit. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.dgvm.de und telefonisch unter: (02 28) 93 54 93-40.

DGVM INNOVATION AWARD

Im Rahmen der Abendveranstaltung findet die Preisverleihung des DGVM INNOVATION AWARD „Verband des Jahres 2018“ statt. Die DGVM verleiht ihn an Verbände, deren Leistungen sich vom Durchschnitt deutlich abheben und so ein Beispiel für neue Wege sind.

Die unterschiedlichen Veranstaltungsformate 2018

2018 haben wir für Sie ein Themenfeuerwerk vorbereitet. Um Ihnen einen möglichst großen Erkenntnisgewinn sowie Spaß bei der Wissensvermittlung zu gewährleisten, probieren wir unterschiedliche Formate aus. Der Kongress bietet Ihnen erstmals die Möglichkeit, nicht nur aktiver Zuhörer zu sein, sondern aktiv aufzutreten, jederzeit mit den Experten sowie den Zuhörern in Kontakt zu treten und individuelle Herausforderungen Ihres Verbandes gemeinsam – auch im Vieraugengespräch – zu erörtern und Lösungsansätze zu finden.

Die Classics (45 Minuten)

Klassische Vorträge mit einer Länge von ca. 35 Minuten und der Möglichkeit, zehn Minuten lang Fragen zu stellen. Lassen Sie sich berieseln und nutzen Sie die Möglichkeit, erste Berührungspunkte mit einer Thematik zu finden.

Themen-Arenen (90 Minuten)

Mehrere Experten informieren Sie zu aktuellen Themen und stellen Ihnen in Kurzvorträgen wesentliche Neuerungen oder aktuelle Erkenntnisse vor. Danach haben Sie die Möglichkeit, über Ihre aktuellen Herausforderungen im Plenum zu sprechen und gemeinsam mit den Experten und den anwesenden Teilnehmern Lösungen zu finden.

Ideenpools (90 Minuten)

In kurzweiligen Vorträgen hören und „erfahren“ Sie die neuesten Trends – die auch für die Verbandsarbeit wichtig werden können. Darüber hinaus stellen die Vortragenden aktuelle Lösungen zur Erleichterung der Verbandsarbeit vor. Egal, ob es um Tools zur Meinungserhebung geht, aktuelle CRM oder Datenbanklösungen oder Technologien, die helfen, Ihre Verbandsveranstaltungen auf ein neues Level zu heben – hier lernen Sie Dinge kennen, die Sie vorher noch nicht kannten. Lassen Sie sich auf eine Reise der Möglichkeiten mitnehmen und erfahren Sie, wie Ihr Verband die Aufgaben von morgen bewältigen kann.

Work-in-Progress (90 Minuten)

Maximal acht Teilnehmer haben die Möglichkeit, zu einem Thema mit einem Experten zu diskutieren und Lösungsmöglichkeiten zu erörtern. Dieser kleine Rahmen ermöglicht einen besonders intensiven Austausch zwischen Referenten und Teilnehmern. Eine rechtzeitige Anmeldung ist erforderlich!

ERSTER VERANSTALTUNGSTAG MONTAG, 12. MÄRZ 2018

09:45 Herzlich willkommen! Registrierung

GEMEINSAMES PLENUM

10:30 Eröffnung und Begrüßung durch **Peter Hahn**, Präsident, Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V.

10:45 Begrüßung durch **Iris Lanz**, Director Conventions, visitBerlin

10:50 **Speed Networking**: Lernen Sie die anderen Teilnehmer kennen

11:15 **Keynote**: **Die Rolle der Verbände in der „digitalen Revolution“**
Karl-Heinz Land, Digital Darwinist & Evangelist

11:45 **Diskussion**: **RA Prof. Dr. Hans Fleisch**, Berater von Stiftungen und Verbänden, Flick Gocke Schaumburg
Ralph Appel, Direktor und geschäftsführendes Präsidiumsmitglied des VDI Verein Deutscher Ingenieure e.V. (angefragt)
Prof. Dr.-Ing. Carsten Busch, Gründer & wissenschaftlicher Direktor, IMM Institut Marken und Medien
Karl-Heinz Land, Digital Darwinist & Evangelist

Moderation: **Tim Schlüter**, Founder and CEO, VoxR.org – Digitale Event-Interaktion

12:30 Gemeinsames Mittagessen

ab 14:00 Wählen Sie bitte Ihre Schwerpunkte aus:

A <input checked="" type="checkbox"/> CLASSICS	B <input checked="" type="checkbox"/> THEMEN-ARENEN	C <input checked="" type="checkbox"/> IDEENPOOLS
<p>Förderungen für die Verbandsarbeit einwerben</p> <ul style="list-style-type: none">• Wie und wo Sie die passenden Fördermittelausschreibungen finden• Wie Sie die offenen und verdeckten Auswahlkriterien von Förderprogrammen entschlüsseln• Nach welchen Kriterien ein überzeugender Zuschussantrag aufgebaut werden sollte <p>Torsten Schmotz, Geschäftsführer, Förderlotse Beratung</p> <hr/> <p>14:45</p> <p>Das Betriebsrentenstärkungsgesetz</p> <ul style="list-style-type: none">• Neue Rahmenbedingungen für bestehende und zukünftige Versorgungssysteme <p>Dr. Matthias Dernberger, Geschäftsführer, compertis GmbH</p>	<p>Aktuelle steuerliche Brennpunkte bei Verbänden unter der Lupe</p> <ul style="list-style-type: none">• Veranstaltungen• Verluste• Spenden und Sponsoring• Ausgliederungen in Tochter-GmbH• Kooperationen• Zuschüsse <p>Dr. Jörg Alvermann, Partner, STRECK MACK SCHWEDHELM Dr. Winfried Eggers, Rechtsanwalt Johannes Fein, Rechtsanwalt, WINHELLER Rechtsanwalts-gesellschaft mbH</p>	<p>Digitale Transformation des Verbandsmarketing</p> <p>Was Verbände von Amazon & Co. lernen können</p> <ul style="list-style-type: none">• Was bedeutet Digitalisierung für Verbände• In welchen Verbandsbereiche kann ich Digitalisierung umsetzen <p>Prof. Dr. Marcus Stumpf, Professor, Consultant, Speaker</p> <p>Die Verbandswebsite optimal gestalten und umsetzen: So ziehen Sie Interessenten in Ihren Bann</p> <ul style="list-style-type: none">• Was notwendig ist, damit Ihr Verband im Internet auch wirklich gefunden wird• Wie Sie es schaffen, dass Besucher Ihrer Website nicht gleich wieder das Weite suchen <p>Ralf-Thomas Hillebrand, Inhaber, politik & internet</p> <p>Geschwindigkeit zählt: Immer eine aktuelle und informative Webseite für Sie und Ihre Mitglieder</p> <ul style="list-style-type: none">• Zugriff auf umfangreichen Content-Pool aus Fach- und Informationsinhalten• Einfache Integration der Inhalte in die eigene Webseite und die der Mitglieder• Steigerung der Sichtbarkeit im Internet und aktive Mitgliederförderung <p>Daniel Hutwagner, Gründer und CEO, Contiago AG</p>

Wie Sie in direkten Kontakt mit Ihren Mitgliedern und Interessenten treten können

- Chatsysteme für Ihre Website – welchen Nutzen Sie daraus ziehen können

André Gorpe, Referent für PR und Marketing, Steuerberaterverband Niedersachsen Sachsen-Anhalt e. V.

Mitgliedergewinnung & Bindung als Marketingaufgabe

Vertreter der Deutschen Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie, Psychosomatik und Nervenheilkunde

15:30 Kaffeepause

ab 16:00

D <input checked="" type="checkbox"/> CLASSICS	E <input checked="" type="checkbox"/> THEMEN-ARENEN	F <input checked="" type="checkbox"/> IDEENPOOLS
<p>Das neue Datenschutzrecht: Was Sie bei der Umstellung beachten müssen</p> <ul style="list-style-type: none">• Rechtliche Änderungen im Vergleich zum alten Recht• Compliance im Datenschutz: Schutz vor Ordnungswidrigkeiten und Strafnormen• Die Bedeutung des Datenschutz-Anpassungs- und -Umsetzungsgesetzes <p>Jürgen Hartz, Externer Datenschutzbeauftragter, stellv. Vorstandsvorsitzender Berufsverband der Datenschutzbeauftragten Deutschlands (BvD) e.V.</p> <hr/> <p>16:45</p> <p>Risiko und Krisenkommunikation: mit unpopulären Themen durch schwierige Zeiten</p> <ul style="list-style-type: none">• Wie bei politischem und gesellschaftlichem Gegenwind handlungsfähig bleiben?• Kritische Entwicklungen rechtzeitig erkennen und frühzeitig handeln!• Welche typischen Risiken und Fehlentwicklungen Sie kennen sollten!• Mitglieder zusammenbringen, gemeinsame Standards erarbeiten und neue Medien richtig nutzen• Wann kann der Verband besser als seine Mitgliedsunternehmen auftreten und sie schützen?• Ein heikles Thema wie Fracking richtig kommunizieren <p>Dr. Christoph Löwer, Hauptgeschäftsführer, Bundesverband Erdgas, Erdöl und Geoenergie e. V.</p>	<p>Führen im Verband: Potenzialentfaltung, Motivationssteigerung, Loyalität – wie das zu schaffen ist</p> <p>Führen zu Höchstleistungen: wie man sich und seine Mitarbeiter motiviert</p> <ul style="list-style-type: none">• Was es braucht, um zu führen• Selbstmotivation erhalten• Andere motivieren – so bringen Sie Ihr Team zu Höchstleistungen <p>Dr. Jens Kegel, Führungsexperte und Coach</p> <p>Moderation und Mediation als Mittel zur Führung in Veränderungsprozessen</p> <ul style="list-style-type: none">• Als Führungskraft mit Veränderungen umgehen lernen <p>Holger Albers, Geschäftsführer, ACC Albers Communication Consulting</p> <p>Wie mit Volatilität, Ungewissheit, Komplexität und Ambiguität richtig umgehen?</p> <ul style="list-style-type: none">• Unpassende Organisationsstrukturen und Führungsprinzipien an die heutige Zeit anpassen• Selbstorganisation, Transparenz und Vertrauen – so schaffen Sie eine vernetzte Zusammenarbeit <p>Maya Biersack, selbstständige Beraterin, Begleitung in die neue Arbeitswelt</p>	<p>Mit welchen Geräten wird man „morgen“ kommunizieren – warum Social Media „heute“ nicht wirklich „social“ sein können</p> <p>Kommunikation im Umbruch – die Zukunft der Gemeinsamkeit</p> <ul style="list-style-type: none">• Wie Menschen morgen in Kontakt treten werden: VR & AR als Game Changer• Neue Geschäftsmodelle – auch für Verbände? <p>Erster Deutscher Fachverband für Virtual Reality e. V.</p> <p>E-Learning im virtuellen Raum – Lernen ganz anders Jonathan Natzel, Geschäftsführung, Weltenmacher GmbH</p> <p>Strategievortrag über den Einsatz von Verbändesoftware Wolfgang Holler, Geschäftsführer, Haus Weilgut GmbH - Computer Conception</p> <p>Social Intranet von Peakfactor – Wie Sie Ihre Mitglieder richtig vernetzen:</p> <ul style="list-style-type: none">• Wie sich die Kommunikation von Verbänden in Zukunft ändert und wie eine Softwarelösung dabei unterstützen kann• Social Network in Ihrem Verband einsetzen• Virtuelle Räume für Ihre Gruppen und Projekte• Individualisierte Bereitstellung von Informationen <p>Stephanie Bengel, Head of Associations & Organizations, Peakfactor GmbH</p>

17:30 Programmende

ca. 18:45 **Abendveranstaltung mit Verleihung des **D G V M** INNOVATION AWARD „Verband des Jahres 2018“**

Die DGVM verleiht ihn an Verbände, deren Leistungen sich vom Durchschnitt deutlich abheben und so ein Beispiel für neue Wege sind. Freuen Sie sich auf ein nettes Get-together, in dem die Gespräche und das Kennenlernen untereinander im Mittelpunkt stehen. Für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm ist ebenso gesorgt wie für köstliche Speisen. Wir freuen uns auf einen unterhaltsamen Abend!

08:45 Herzlich willkommen!

09:00 Beginn zweiter Veranstaltungstag

Wählen Sie bitte Ihre Schwerpunkte aus:

Nur 8 Teilnehmer!

A <input checked="" type="checkbox"/> CLASSICS	B <input checked="" type="checkbox"/> THEMEN-ARENEN	C <input checked="" type="checkbox"/> IDEENPOOLS	D <input checked="" type="checkbox"/> WORK-IN-PROGRESS
<p>Kommunikationsverhalten von Verbänden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche digitalen Kanäle wirklich genutzt werden – Gründe dafür • Nutzungsverhalten im Vergleich – Nutzungsdauer auf dem Prüfstand <p>Prof. Dr. Hans Lichtsteiner, Direktor Weiterbildung, Lehrgangleiter, Verbandsmanagement Institut (VMI), Schweiz</p> <hr/> <p style="text-align: center;">09:45</p> <hr/> <p>Professionalisierung im Verband – erfolgreiche Strategieentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Transformation, ein Trend unter mehreren • Ditigale Transformation, nicht das Ziel, sondern Mittel zum Zweck • Prozessgestaltung, um fundamentale Veränderungsprozesse erfolgreich zu gestalten • Best Case: Verein Deutscher Ingenieure e. V. (VDI) <p>Dr. Charles Giroud, Berater & Partner, B'VM</p>	<p>Lobbying, wie es richtig geht – warum der digitale Weg nur eine Ergänzung darstellen kann</p> <ul style="list-style-type: none"> • Warum es im Lobbying die direkte Begegnung braucht, um erfolgreich zu sein <p>Dr. Hubert Koch, Lobby-Coach, Dr. Koch Consulting e. K.</p> <p>So sieht es Ihr Gegenüber – wie Politiker wirklich denken</p> <p>Praxisbericht eines Abgeordneten</p> <p>Digital Campaigning: virtuelle Lobbyhilfe für Verbände?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mit „Digital Campaigning“ zur Mobilisierung • Die Aufmerksamkeitsökonomie im TV • Hopp, hopp, ab ins Digitale mit der Kampagne • Verbände als „many-to-many“-Gurus • Tipps, damit Ihr digitales Kampagnenmanagement wirklich funktioniert <p>Tim Richter, Deutsches Verbände Forum</p>	<p>Einfluss nehmen: wie Sie den Austausch mit Mitgliedern und der Gesellschaft intensiver gestalten können</p> <p>„Influencer-Marketing“: Hype oder brauchbar?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Influencer – wer sind die? • Was man mit Influencer-Marketing wirklich erreichen kann • Tipps und Tricks für die Verbandspraxis <p>Felix Hummel, Gründer & Geschäftsführer, BuzzBird GmbH (angefragt)</p> <p>Social Media und was nun? Mit welchen Inhalten Sie punkten können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Inhalte wirklich gefragt sind und wie Sie daran kommen <p>Vivian Pein, digital media consulting</p> <p>Verbandsthemen in den Medien (richtig) positionieren</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Journalist als Agenda Setter und Gatekeeper? • Was das für PR-Fachleute und Kommunikateure von Verbänden bedeutet <p>Michael Kalthoff-Mahnke, Inhaber, kalthoff-mahnkeKOMMUNIKATION</p> <p>Digitale Communitys – wie Verbände davon profitieren können</p> <p>Andreas Nickel, Geschäftsführer, ferret go GmbH</p>	<p>1</p> <p>Wie Sie das Verbandsprofil (digital) schärfen und somit den Mehrwert sichtbar machen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie man eine Marke aufbaut und die Wahrnehmung der Mitglieder gesteuert werden kann • Engagement auslösen – bei bestehenden und potenziellen Mitgliedern • Ist-Analyse: Wie Ihr Verband derzeit gesehen wird <p>Günter Käfer, Direktor, Institut für Marken und Medien</p> <hr/> <p style="text-align: center;">oder</p> <hr/> <p>2</p> <p>Kann das Betriebsrentenstärkungsgesetz (BRSg) nachhaltig zur Steigerung der Mitarbeitermotivation beitragen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die bisherige und die neue Welt der betrieblichen Altersversorgung – ein Überblick • Wie Sie bestehende Pensionsverpflichtungen auf sichere Füße stellen • Moderne und geeignete Vorsorgesysteme für Verbandsführungskräfte • Vorsorgekonzepte im demografischen Umfeld zur Mitarbeitergewinnung und -bindung – diese Möglichkeiten sollten Sie kennen <p>Thomas Eismar, Pension Consult, Experte und Ansprechpartner für das DGVM PLUS Vorsorgemanagement</p>

10:30 Kaffeepause

E ✓ CLASSICS	F ✓ THEMEN-ARENEN	G ✓ IDEENPOOLS	H ✓ WORK-IN-PROGRESS
<p>Wenn Verbände in die Zukunft gehen – Zielorientiert und professionell für die Mitglieder unterwegs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compliance, Qualität und Erwartungen managen • Interessen von Mitgliedern und Partnern ausbalancieren • Mit Chancen und Risiken systematisch umgehen • Geschäftsabläufe optimieren und den Wandel gestalten • Der Impuls von außen: DGVM-Zert mach Verbände agil <p>Dr. Hans-Jürgen Richter, Vertrieb International, TÜV Rheinland Cert GmbH</p> <hr/> <p style="text-align: center;">11:45</p> <p>Vom Verband zum Innovationstreiber</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mit klarer Positionierung und agilem Dialog den Herausforderungen der Digitalisierung begegnen • Innovative und zukunftsweisende Formate entwickeln, umsetzen und voranbringen <p>Viola Heth, PR Managerin, NeulandQuartier GmbH Jörg Müller, Geschäftsführer, NeulandQuartier GmbH</p>	<p>Verbandsrecht up to date</p> <p>DSGVO, BDSG n.F. und neue E-Privacy-Verordnung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Überblick, Umsetzungsstand und Verhältnis der neuen Regelungen <p>Ralf Wickert, Gesellschafter, Dornbach GmbH Rechtsanwalts-gesellschaft</p> <p>Ein Jahr AÜG Reform: die wichtigsten Erkenntnisse aus der bisherigen Praxis und wie Sie teure Konsequenzen falscher Dienstverträge vermeiden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist bei (Fremd-)Personaleinsätzen zu beachten? <p>Amin Guellil, Geschäftsführer, ucm.agency</p> <p>Die virtuelle Mitgliederversammlung in Verbänden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was rechtlich möglich ist – lernen Sie die Spielregeln kennen <p>Ralf Wickert, Gesellschafter, Dornbach GmbH Rechtsanwalts-gesellschaft</p> <p>Compliance als Marketinginstrument – So gewinnen und binden Sie Mitglieder</p> <ul style="list-style-type: none"> • Warum Compliance auch für Verbände so wichtig geworden ist <p>Nikolaus Sieveking, Rechtsanwalt, Sieveking Compliance Consulting</p> <p>Intelligentes Beitragsinkasso im digitalen Zeitalter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgsformel: Mehr Service. Einfache Kommunikation. Smarte Angebote • Dienstleister intelligent steuern und gleichzeitig die Prozesse optimieren <p>Claudia Holz, Rechtsanwältin, KSP Rechtsanwälte Peter Broll, Geschäftsführer, Sozialverband VdK, Landesverband Hamburg e.V.</p>	<p>Was wirklich über Ihren Verband gedacht wird und was (Ihre) potenzielle(n) Mitglieder erwarten</p> <p>Marktforschung 2.0 mit Appinio: Tausende von Meinungen Ihrer Zielgruppe in Minuten (statt Wochen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • So funktioniert Marktforschung heute – vom Handy aus • So meistern Sie jede Umfrage – in Minuten <p>Jonathan Kurfess, Geschäftsführer, APPINIO GmbH</p> <p>Mitgliederbeteiligung: jeden Tag aufs Neue erfahren, was Ihre Mitglieder wirklich wollen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den Mitgliedern auf den Zahn fühlen • Basis: die Online-Mitgliederumfragen <p>Stephan Mellinghoff, Berater & Partner, B'VM</p> <p>Praxisbeispiel: Mehrwert eines Social Intranets</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zeitgemäße, effiziente Informationsvermittlung und Verbandskommunikation • Kollaboration der Mitglieder fördern • Mehrwert durch digitale Gruppen und Sitzungen <p>Eric Buhse, Kommunikationsmanager, IHO – Industrieverband Hygiene & Oberflächenschutz</p>	<p>1</p> <p>Der Verband auf dem Prüfstand – wie viel „Unternehmen“ ist möglich und auch ratsam?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Organisation, Prozesse und Effizienzpotenziale kritisch hinterfragen – so decken Sie Ineffizienzen auf • Neue Prozessmodelle für Ihren Verband • Potenzialanalyse und Effizienzreserven – was Ihr Verband wirklich leisten kann • Die richtigen Stellhebel bedienen <p>Dr. Hans Werner Busch, Geschäftsführer, Institut für Verbandsmanagement John Albert Eke, Partner, Institut für Verbandsmanagement Rüdiger Stein, Leiter Verwaltung, Finanzen, Personal & Controlling, Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e. V. BDLI</p> <hr/> <p style="text-align: center;">oder</p> <p>2</p> <p>Ist das Ehrenamt noch zeitgemäß?</p> <ul style="list-style-type: none"> • So wird das Ehrenamt wieder attraktiv – junge Leute für die Arbeit im Verband begeistern • Überalterung als Herausforderung – der Einstieg nach dem Berufsausstieg? • Mögliche Modelle für ehrenamtliches Personal – Tipps und Tricks für die Praxis <p>Dr. Henning von Vieregge, Publizist, Verbandscoach</p>

Nur 8 Teilnehmer!

ab 14:00 Wählen Sie bitte Ihre Schwerpunkte aus:

I ✓ CLASSICS	J ✓ THEMEN-ARENEN	K ✓ IDEENPOOLS	L ✓ WORK-IN-PROGRESS
<p>Kartellskandal in der Autoindustrie und die Folgen: wie Verbände ihre Arbeit rechtssicher gestalten können</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie kann man proaktive Verbandsarbeit mit Kartellrechtscompliance verbinden? • Worüber dürfen Mitglieder im Verband sprechen, worüber besser nicht? • Was erwarten Mitglieder von ihren Verbänden? • Was passiert im Falle eines Falles? <p>Dr. Axel Kallmayer, Rechtsanwalt, Kapellmann und Partner Rechtsanwälte mbB</p> <hr/> <p style="text-align: center;">14:45</p> <hr/> <p>Unternehmerische Orientierung als Schlüssel zum Verbandserfolg</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was Verbandsmanagement von der Führung von Unternehmen unterscheidet • Mit Autonomie, Innovativität, Risikobereitschaft, Proaktivität und Aggressivität zu einer erhöhten Zielerreichung <p>Prof. Dr. Markus Gmür, Direktor Forschung, Institut für Verbands-, Stiftungs- und Genossenschaftsmanagement (VMI)</p>	<p>Personalmanagement im Wandel</p> <p>Die neue Rolle von HR im Verband</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recruiting im Social Web – motivierte Mitarbeiter gewinnen und binden • Fort- und Weiterbildung als Motivationsverstärker: wie E-Learning helfen kann <p>Dirk Günther, Geschäftsführer, Meilenstein! Beratungskanzlei</p> <p>Neue Formen der Zusammenarbeit im Verband</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flexible Arbeitszeiten und Work-Life-Balance • Digitale Möglichkeiten der Zusammenarbeit • Neue Bürokonzepte – neue Arbeitswelten <p>Michael Schwartz, CoachKom Michael Schwartz</p> <p>Stärken nicht verstecken: der Verband als attraktiver Arbeitgeber</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Bedeutung von Employer Branding – warum es so wichtig ist • Messmethoden und Bewertungskriterien für Mitarbeiterzufriedenheit und Arbeitsqualität • Was wirklich attraktiv macht <p>Volker Tschirch, Geschäftsführer, AGA Norddeutscher Unternehmensverband Großhandel - Außenhandel - Dienstleistung e.V.</p> <p>Aktuell: Vergütungsstudie – Wie hoch sind Gehälter in Verbänden (wirklich)?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wer verdient wieviel: Geschäftsführung, Bereichsleiter, Referenten und Assistenz <p>Martin von Hören, Partner der Kienbaum Consultants International GmbH</p>	<p>Veranstaltungen aktiv und attraktiv</p> <p>Eine Frischzellenkur für Ihre Veranstaltungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konzeptideen für mehr Dialog • Auf was es bei der Planung und Durchführung wirklich ankommt <p>Andor Poll, Geschäftsführer, FTWild Kommunikations GmbH</p> <p>Was tun, wenn die Ausschüsse sterben? – Neue Ideen für spannende Events</p> <ul style="list-style-type: none"> • Warum „Verstaubtes“ in die Mottenkiste gehört • Event statt Langeweile – Unverfänglichkeit als Motivationsgrund? <p>Holger Preibisch, Hauptgeschäftsführer, Deutscher Kaffeeverband e.V.</p> <p>Verbandsveranstaltung 2.0. – Mehrwert durch intelligentes Teilnehmermanagement</p> <p>Werner Schiffer, Consultant, FastLane GmbH – The Guest Management Experience Bonn</p> <p>Verbandsveranstaltungen im digitalen Zeitalter planen – Aber wie?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dienstleister-Recherche von morgen • Veranstaltungen zeitsparend managen • Sichere Vertragsgestaltung leben <p>Kai Knissel, Vertriebsleitung, MICE Portal GmbH</p> <p>Event-Apps als Umsatzquelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Möglichkeiten gibt es und wie kann man Sponsoring sinnvoll einsetzen? <p>Thorben Grosser, Geschäftsführer, eventmobi GmbH</p> <p>Sustainable Meetings: Nachhaltig und kosteneffizient Tagen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ökonomisch, ökologisch und sozial verträglich – Welche Veränderungen sich für Ihre Veranstaltungen ergeben • Warum „nachhaltig tagen“ nicht unbedingt teurer sein muss <p>visitBerlin</p>	<p>1</p> <p>Wie Sie das Verbandsprofil (digital) schärfen und somit den Mehrwert sichtbar machen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie man eine Marke aufbaut und die Wahrnehmung der Mitglieder gesteuert werden kann • Engagement auslösen – bei bestehenden und potenziellen Mitgliedern • Istanalyse: Wie Ihr Verband derzeit gesehen wird <p>Günter Käfer, Direktor, Institut für Marken und Medien</p> <hr/> <p style="text-align: center;">oder</p> <hr/> <p>2</p> <p>Ist das Ehrenamt noch zeitgemäß?</p> <ul style="list-style-type: none"> • So wird das Ehrenamt wieder attraktiv – junge Leute für die Arbeit im Verband begeistern • Überalterung als Herausforderung – der Einstieg nach dem Berufsausstieg? • Mögliche Modelle für ehrenamtliches Personal – Tipps und Tricks für die Praxis <p>Dr. Henning von Vieregge, Publizist, Verbandscoach</p>

15:30 Erfrischungspause

ab 16:00 Abschlussdiskussion: Wie sollten sich Verbände künftig aufstellen, um nicht im digitalen Nirwana zu verschwinden?

16:45 Ende des 16. Deutschen Verbändekongresses

UNSERE REFERENTEN



Holger Albers
Geschäftsführer,
ACC Albers Communication
Consulting



Dr. Jörg Alvermann
Partner,
STRECK MACK SCHWEDHELM



Stephanie Bengel
Head of Associations & Organi-
zations, Peakfactor GmbH



Maya Biersack
Selbstständige Beraterin,
Begleitung in die neue
Arbeitswelt



Peter Broll
Geschäftsführer, Sozialverband
VdK, Landesverband Hamburg
e.V.



Prof. Dr.-Ing. Carsten Busch
Gründer & wissenschaftlicher
Direktor, IMM Institut Marken
und Medien



Dr. Hans Werner Busch
Geschäftsführer,
Institut für Verbandsmanage-
ment



Eric Buhse
Kommunikationsmanager, IHO –
Industrieverband Hygiene &
Oberflächenschutz



Dr. Matthias Dernberger
Geschäftsführer,
compertis GmbH



Dr. Winfried Eggert
Rechtsanwalt



Thomas Eismar
Pension Consult, Experte und
Ansprechpartner für das DGVM
PLUS Vorsorgemanagement



John Albert Eke
Partner,
Institut für Verbandsmanage-
ment



Johannes Fein
Rechtsanwalt,
WINHELLER Rechtsanwalts-
gesellschaft mbH



RA Prof. Dr. Hans Fleisch
Berater von Stiftungen und
Verbänden, Flick Gocke
Schaumburg



Dr. Charles Giroud
Berater & Partner,
B'VM



Prof. Dr. Markus Gmür
Direktor Forschung, Institut für
Verbands-, Stiftungs- und Ge-
nossenschaftsmanagement (VMI)



André Gorpe
Referent für PR und Marketing,
Steuerberaterverband Nieder-
sachsen Sachsen-Anhalt e.V.



Thorben Grosser
Geschäftsführer,
eventmobi GmbH



Amin Guellil
Geschäftsführer,
ucm.agency



Dirk Günther
Geschäftsführer,
Meilenstein! Beratungskanzlei



Peter Hahn
Präsident,
Deutsche Gesellschaft für
Verbandsmanagement e.V.



Jürgen Hartz, Externer Daten-
schutzbeauftragter, stellv. Vor-
standsvorsitzender Berufsverband
der Datenschutzbeauftragten
Deutschlands (BvD) e.V.



Viola Heth
PR-Managerin,
NeulandQuartier GmbH



Ralf-Thomas Hillebrand
Inhaber, politik & internet



Wolfgang Holler
Geschäftsführer,
Haus Weilgut GmbH - Computer
Conception



Claudia Holz
Rechtsanwältin,
KSP Rechtsanwälte



Martin von Hören
Partner der Kienbaum
Consultants International GmbH



Daniel Hutwagner
Gründer und CEO,
Contiango AG



Günter Käfer
Direktor,
Institut für Marken und Medien



Dr. Axel Kallmayer
Rechtsanwalt,
Kapellmann und Partner
Rechtsanwälte mbB



Michael Kalthoff-Mahnke
Inhaber,
kalthoff-mahnke
KOMMUNIKATION



Dr. Jens Kegel
Führungsexperte und Coach



Kai Knissel
Vertriebsleitung, MICE Portal
GmbH



Dr. Hubert Koch
Lobby-Coach,
Dr. Koch Consulting e. K.



Jonathan Kurfess
Geschäftsführer,
APPINIO GmbH



Karl-Heinz Land
Digital Darwinist & Evangelist
Geschäftsführer Neuland GmbH
& Co. KG



Iris Lanz
Director Conventions,
visitBerlin



Prof. Dr. Hans Lichtsteiner
Direktor Weiterbildung,
Lehrgangsleiter, Verbandsmana-
gement Institut (VMI), Schweiz



Dr. Christoph Löwer
Hauptgeschäftsführer,
Bundesverband Erdgas, Erdöl
und Geoenergie e. V.



Andreas Nickel
Geschäftsführer,
ferret go GmbH



Stephan Mellinghoff
Berater & Partner,
B'VM



Jörg Müller
Geschäftsführer,
NeulandQuartier GmbH



Dr. Hans-Joachim Müräu
Ehrenpräsident, Deutsche
Gesellschaft für Verbands-
management e.V.



Jonathan Natzel
Geschäftsführung,
Weltenmacher GmbH



Vivian Pein
digital media consulting



Andor Poll
Geschäftsführer,
FTWild Kommunikations GmbH



Holger Preibisch
Hauptgeschäftsführer,
Deutscher Kaffeeverband e. V.



Dr. Hans-Jürgen Richter
Vertrieb International,
TÜV Rheinland Cert GmbH



Tim Richter
Deutsches Verbände Forum



Werner Schiffer
Consultant,
FastLane GmbH – The Guest
Management Experience Bonn



Tim Schlüter
Founder and CEO, VoxR.org –
Digitale Event-Interaktion



Torsten Schmotz
Geschäftsführer,
Förderlotse Beratung



Detlef Schönenberg
Coach der Bereiche Führung,
Kommunikation und Veränderungspro-
zesse



Michael Schwartz
Geschäftsführer,
CoachKom Michael Schwartz



Nikolaus Sieveking
Rechtsanwalt, Sieveking Compliance
Consulting



Rüdiger Stein
Leiter Verwaltung, Finanzen, Personal &
Controlling, Bundesverband der Deutschen
Luft- und Raumfahrtindustrie e. V. BDLI



Prof. Dr. Marcus Stumpf
Professor, Consultant, Speaker



Volker Tschirch
Geschäftsführer, AGA Norddeutscher
Unternehmensverband Großhandel,
Außenhandel, Dienstleistung e.V.



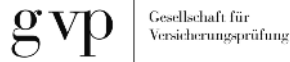
Dr. Henning von Vieregge
Publizist, Verbandscoach



RA Ralf Wickert
Gesellschafter, Dornbach GmbH
Rechtsanwaltsgesellschaft

Weitere Referenten angefragt

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND PARTNERN



So melden Sie sich an

Per Fax: (0800) 837 22 36 oder (02 28) 93 54 93-25
Per Post: businessFORUM GmbH
Postfach 200355
53133 Bonn
Internet: www.verbaendekongress.de

Veranstaltungsort

Titanic Chaussee Berlin • Chausseestr. 30 • 10115 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 311 6858-0
Fax: + 49 (0) 30 311 6858-890

Zimmerreservierung und Anreise

Bitte nehmen Sie die Buchung der Zimmer direkt im Tagungshotel vor. Unter dem Stichwort „**Verbändekongress**“ ist dort bis vier Wochen vor der Veranstaltung ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen reserviert. Weitere Informationen und eine Anreisebeschreibung erhalten Sie mit der Buchungsbestätigung.

Mit der Deutschen Bahn ab 99,- € zur Veranstaltung und zurück!

Weitere Informationen unter:
www.verbaendekongress.de/location/



Teilnahmebedingungen

In den Teilnahmegebühren sind die Tagungsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen, Tagungsgetränke sowie bei der Teilnahme am ersten Kongresstag die Teilnahme an der Abendveranstaltung enthalten. Die Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang der Anmeldung erfolgt eine schriftliche Bestätigung. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zzgl. 19 % MwSt. berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin) wird die gesamte Teilnahmegebühr erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Veranstalter

businessFORUM Gesellschaft für Verbands- und Industriemarketing mbH
Dürenstraße 8 • 53173 Bonn
Telefon: (02 28) 93 54 93-20 • Telefax: (02 28) 93 54 93-25
E-Mail: info@verbaendekongress.de

Anmeldung

Teilnahme vom 12. bis 13. März 2018

Teilnahme nur am 12. März 2018

Teilnahme nur am 13. März 2018

	Normalpreis bis 1. 3. 2018	Spätbucher ab 2. 3. 2018	Eintagespreis
DGVM-Mitglieder*	995,- Euro	1.095,- Euro	695,-
Normaltarif*	1.195,- Euro	1.295,- Euro	795,-

Nutzen Sie unser attraktives Rabattsystem: **10 % Rabatt** erhält ein Teilnehmer bei 2 Anmeldungen **20 % Rabatt** erhält ein Teilnehmer bei 3 Anmeldungen

* Die genannten Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

1. Teilnehmer/-in

Anrede/Titel/Vorname/Name

Funktion

Telefon/Telefax

E-Mail

X

Datum und Unterschrift (Hiermit akzeptieren Sie unsere AGB.)

JA, ich nehme an der Abendveranstaltung am 12. März 2018 teil.

Wählen Sie bitte zwischen Ihren Schwerpunkten aus:

1. Veranstaltungstag

A B C D ^{1 2}

D E F I J K L

2. Veranstaltungstag

2. Teilnehmer/-in (aus dem gleichen Verband der gleichen Organisation)

Anrede/Titel/Vorname/Name

Funktion

Telefon/Telefax

E-Mail

X

Datum und Unterschrift (Hiermit akzeptieren Sie unsere AGB.)

JA, ich nehme an der Abendveranstaltung am 12. März 2018 teil.

Wählen Sie bitte zwischen Ihren Schwerpunkten aus:

1. Veranstaltungstag

A B C D ^{1 2}

D E F I J K L

2. Veranstaltungstag

Rechnungsanschrift (Bitte Stempel einfügen) Die Anmeldung ist verbindlich. Bei Stornierung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 Euro zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer berechnet. Bei kurzfristigem Rücktritt (zwei Wochen vor Veranstaltungstermin) wird der gesamte Teilnahmebetrag erhoben. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Preise gelten für alle Verbände und für vergleichbare Organisationen. Eintagespreise sind nicht rabattierbar. Für Vertreter der Wirtschaft Preise auf Anfrage.

(Änderungen im Programm vorbehalten.)

Wir sind Mitglied in der DGVM e. V.

Bitte übersenden Sie uns Informationen zur DGVM e. V.